

Plan de partenariat		Diamant 30 000 \$	Platine 20 000 \$	Or 10 000 \$	Argent 5 000 \$	Bronze 1 500 \$
	Nombre de billets inclus	10	10	10	4	2
Site Internet	Logo du partenaire visible sur le site Internet de l'événement *si logo remis avant le 1 ^{er} juin 2018	Visibilité sur la page d'accueil (*si logo remis avant le 1 ^{er} juin 2018)	Visibilité sur la page d'accueil (*si logo remis avant le 1 ^{er} juin 2018)	Visibilité sur la page d'accueil (*si logo remis avant le 1 ^{er} juin 2018)	Logo visible en cliquant sur le lien partenaires 2018 en page d'accueil* sera disponible après l'événement	Logo visible en cliquant sur le lien partenaires 2018 en page d'accueil* sera disponible après l'événement
Invitation¹	Publicité imprimée dans le document d'invitation de la 14 ^e édition	2 pages premium ² (sur la base de premier arrivé premier servi pour le choix de l'emplacement)	2 pages	1 page	1/2 page	
Événement	Mot de bienvenue dans le programme de soirée	x				
	Logo des partenaires en projection continue sur écran géant lors de l'événement	x (logo individuel)	x (logo individuel)	x (logo individuel)	x (logo jumelé avec un autre partenaire)	x (logo jumelé avec 4 partenaires)
	Logo des partenaires à la zone d'accueil	x	x	x	x	x
	Places VIP	x (premier choix de table)	x	x		
	Partenaires de la zone interactive	x	x	x		
	Logo entreprise sur application mobile	x				
	Logo en page couverture du programme de la soirée	x	x	x		
	Logo au dos du programme de la soirée (section Merci à nos partenaires)	x	x	x	x	x
	Partenaires de la zone encan des vins	x	x			
	Présentateurs officiels de l'encan à la criée	x				
	Logo sur les cartons de mises de l'encan à la criée	x				
	Logo sur les menus déposés sur chaque table	x	x			
	Logo à la zone bar et cocktail signature au nom du partenaire	x	x			
	Présentateur officiel du spectacle, avec mention officielle par l'animatrice de la soirée	x				
	Logo sur les cocardes des bénévoles	x				
Logo sur les 650 billets d'admission à l'événement	x	x				
Service dédié à la table et cadeau de remerciement	x	x	x			
Communications	Présentateurs officiels de l'événement dans toute annonce relative à l'événement (communiqués de presse, lettres d'invitation personnalisées...)	x	x			

¹ Tirage : 500 copies de l'invitation seront imprimées et distribuées à des centres d'influence. Il est impératif de nous acheminer la description et le visuel du lot avant le 1^{er} juin 2018. / ² Invitation pages premium : deux premières pages intérieures | dos de l'invitation et page à côté du sommaire | deux dernières pages intérieures / * Les logos doivent être acheminés avant le 1^{er} juin 2018 pour être affichés sur le site Internet. Les logos qui seront transmis après cette date pourront être affichés sur le site Internet dans un délai d'un mois après l'événement.